

УЧАСТКОВАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА № 377
Смоленская область, Рославльский район, д. Малые Кириллы

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 10 июля 2015 года

№ 14/25

О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Совета депутатов Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области третьего созыва

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» участковая избирательная комиссия избирательного участка № 377

п о с т а н о в и л а:

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Совета депутатов Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области третьего созыва (приложения 1-4).

2. Утвердить Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Совета депутатов Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области третьего созыва (приложение 5).

3. Настоящее постановление разместить на сайте Администрации муниципального образования Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области.

Председатель комиссии

Е. Л. Журавчук

Секретарь комиссии

О. А. Ковалева

Приложение 1
к постановлению участковой избирательной комиссии
избирательного участка № 377
от 10 июля 2015 года № 14/25

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатного эфирного времени, предоставленного _____

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам на выборах депутатов Совета депутатов Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области
третьего созыва

по состоянию на « ____ » _____ 2015 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин. сек.)	Дата заключения и номер договора
	Итого				
	Всего				

Руководитель организации
телерадиовещания

_____ (инициалы, фамилия, дата)
(подпись)

Главный бухгалтер организации
телерадиовещания

МП

_____ (инициалы, фамилия, дата)
(подпись)

Приложение 3
к постановлению участковой избирательной комиссии
избирательного участка № 377
от 10 июля 2015 года № 14/25

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией _____
(наименование редакции периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам на выборах депутатов Совета депутатов Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области
третьего созыва

по состоянию на « ____ » _____ 2015 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади (в кв. см.)	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
	Итого					
	Всего					

Главный редактор (руководитель
редакции
периодического печатного издания)

_____ (инициалы, фамилия, дата)
(подпись)

Главный бухгалтер

МП

_____ (инициалы, фамилия, дата)
(подпись)

Приложение 5
к постановлению участковой избирательной
комиссии избирательного участка № 377
от 10 июля 2015 года № 14/25

Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов Совета депутатов Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области третьего созыва

Общие положения

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации. Указанный учет ведется в течение периода проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях по мере фактического предоставления эфирного времени, печатной площади зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области третьего созыва (далее также – кандидаты).

Данные этого учета предоставляются в участковую избирательную комиссию избирательного участка № 377 не позднее чем через 10 дней со дня голосования.

Все сведения должны быть подписаны руководителем организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания и главным бухгалтером.

1. Порядок заполнения организациями телерадиовещания сведений об отдельном учете и стоимости эфирного времени

Сводные сведения об объемах и стоимости бесплатного эфирного времени предоставленного кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области третьего созыва заполняются в следующем порядке:

1.1. Вносится отдельно объем бесплатного эфирного времени, предоставленный кандидату по каждой форме предвыборной агитации.

Пример заполнения приложения № 1.

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин. сек.)	Дата заключения договора, номер договора

1	2	3	4	5	6
1.	Кандидатов Кандидат Кандидатович	дебаты	17.08.2015 14.30-14.34	4 мин. 00 сек.	Договор от 13.08.2015 № 35, пункт 15

Формами предвыборной агитации могут быть дебаты, дискуссия, «круглый стол», видеоочерк, телеочерк, выступление, ролик, интервью, видеofilm и иные не запрещенные законом формы.

1.2. Подсчитывается общее количество бесплатного эфирного времени, предоставленного каждому кандидату.

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин. сек.)	Договор, дата заключения договора, номер
1	2	3	4	5	6
1.	Кандидатов Кандидат Кандидатович	дебаты	17.08.2015 14.30-14.34	4 мин. 00 сек.	Договор от 13.08.2015 № 35, пункт 15
		видеоролик	18.08.2015 13.00-13.02	2 мин. 00 сек.	Договор от 13.08.2015 № 35, пункт 15
	Итого	-	-	6 мин. 00 сек.	-

1.3. Подсчитывается, сколько всего в период проведения предвыборной агитации было предоставлено организацией телерадиовещания бесплатного эфирного времени фактически.

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата, наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов по единому избирательному округу	Форма предвыборной агитации	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин. сек.)	Договор, дата заключения договора, номер
1	2	3	4	5	7
1.	Кандидатов Кандидат Кандидатович	дебаты	17.08.2013 14.30-14.34	4 мин. 00 сек.	Договор от 13.08.2015 № 35, пункт 15
		видео-ролик	18.08.2013 13.00-13.02	2 мин. 00 сек.	Договор от 13.08.2015 № 35, пункт 15
	Итого	-	-	6 мин. 00 сек.	-
8.	Выдвиженцев Выдвиженец Выдвиженьевич	дебаты	28.08.2015 14.00-14.06	6 мин. 00 сек.	Договор от 13.08.2015 № 15, пункт 16
		видео-фильм	01.09.2015 13.30-13.34	4 мин. 00 сек.	Договор от 13.08.2015 № 15, пункт 16
	Итого	-	-	10 мин. 00 сек.	-
	Всего	-	-	16 мин. 00 сек.	-

Аналогичен порядок заполнения Сводных сведений об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов _____ сельского поселения Рославльского района Смоленской области третьего созыва.

Пример заполнения приложения № 2:

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной	Объем фактически предостав-	Стоимость фактическ и	Наименование плательщика, его банковские	Документ, подтверждающий оплату	Основание платежа (дата заключения и
-------	--------------------------------------	--------------------	-----------------------------	-----------------------	--	---------------------------------	--------------------------------------

		агитации, дата и время выхода в эфир	ленного эфирного времени (мин. сек.)	предостав- ленного эфирного времени (в руб.)	реквизиты	(дата, номер платежного поручения)	номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Кандидатов Кандидат Кандидатович	дебаты 30.08.2015 14. 30- 14.34	4 мин. 00 сек.	8000	Кандидатов Кандидат Кандидатович, лицевой счет № ____ в ОАО «Сбербанк России»	25.08.2015 № 33	Договор от 13.08.2015 № 16, пункт 16
		видеороли к 31.08.2015 13.00- 13.02	2 мин. 00сек.	4000	Кандидатов Кандидат Кандидатович, лицевой счет № ____ в ОАО «Сбербанк России»	25.08.2013 № 33	Договор от 13.08.2015 № 16, пункт 16
	Итого	-	6 мин. 00 сек.	12000	-	-	-
8.	Выдвиженцев Выдвиженец Выдвиженъевич	дебаты 30.08.2015 14.00- 14.06	6 мин. 00 сек.	10000	Выдвиженцев Выдвиженец Выдвиженъевич, лицевой счет № ____ в ОАО «Сбербанк России»	25.08.2015 № 37	Договор от 13.08.2015 № 18, пункт 16
		видеофиль м 30.08.2015 13.30- 13.34	4 мин. 00 сек.	8000	Смоленское региональное отделение партии «Партия», лицевой счет № ____ в ОАО «Сбербанк России»	25.08.2015 № 37	Договор от 13.08.2015 № 18 пункт 16
	Итого	-	10 мин. 00 сек.	18000	-	-	-
	Всего	-	16 мин 00 сек.	30000	-	-	-

2 . Порядок заполнения редакциями периодических печатных изданий сведений об отдельном учете и стоимости печатной площади

Порядок заполнения Сводных сведений об объемах и стоимости бесплатной печатной площади предоставленной кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области третьего созыва следующий:

2.1. Вносится отдельно объем бесплатной печатной площади, предоставленной кандидату по каждой форме предвыборной агитации.

2.2. Подсчитывается общее количество печатной площади, предоставленной каждому кандидату.

2.3. Подсчитывается, сколько всего в период проведения предвыборной агитации было предоставлено редакцией периодического печатного издания бесплатной печатной площади фактически.

2.4. Объем фактически предоставленной бесплатной печатной площади определяется исключительно в квадратных сантиметрах.

Пример заполнения приложения №3:

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади (в кв. см.)	Тираж (экз.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7
1.	Кандидатов Кандидат Кандидатович	30.08.2015 № 267	Статья «Мы с вами!»	40	17000	Договор от 13.08.2015 № 26, пункт 16
		03.09.2015 № 269	Статья «Ради избирателей»	40	17000	Договор от 13.08.2015 № 26, пункт 16
	Итого	-	-	80	-	-
2.	Выдвиженцев Выдвиженец Выдвиженевич	01.09.2015 № 268	Статья «Только вперед»	40	17000	Договор от 13.08.2015 № 28, пункт 16
		04.09.2015 № 270	Статья «Перспективы развития»	40	17000	Договор от 13.08.2015 № 28, пункт 16
	Итого	-	-	80	-	-
	Всего	-	-	160	-	-

Аналогичен порядок заполнения Сводных сведений об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов Кирилловского сельского поселения Рославльского района Смоленской области третьего созыва:

Пример заполнения приложения № 4:

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади (в кв. см.)	Стоимость фактически предоставленной печатной площади (в руб.)	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1.	Кандидатов Кандидат Кандидатович	Статья «Мы с вами!» 30.08.2015 № 267	80	40 000	17 000	Кандидатов Кандидат Кандидатович, лицевой счет № ___ в ОАО «Сбербанк России»	25.08.2015 № 33	Договор от 13.08.2015 № 26, пункт 16
		Статья «Ради избирателей» 03.09.2015	80	40 000	17 000	Кандидатов Кандидат Кандидатович,	25.08.2015 № 33	Договор от 13.08.2015 № 26, пункт

		№ 269				лицевой счет № ____ в <hr/> ОАО «Сбербанк России»		16
	Итого	-	160	80 000	-	-	-	-
2.	Выдвиженцев Выдвиженец Выдвиженьев ич	Статья «Только вперед» 01.09.2015 № 268	80	40 000	17 000	Выдвиженцев Выдвиженец Выдвиженьевич, лицевой счет № ____ в <hr/> ОАО «Сбербанк России»	25.08.2015 № 37	Договор от 13.08.2015 № 28, пункт 16
		Статья «Перспектив ы развития» 04.09.2015 № 270	80	40 000	17 000	Выдвиженцев Выдвиженец Выдвиженьевич, лицевой счет № ____ в <hr/> ОАО «Сбербанк России»	25.08.2015 № 37	Договор от 13.08.2015 № 28, пункт 16
	Всего	-	320	80000	-	-	-	-
	Итого	-	480	160000		-	-	-